AULA 04 – FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES

OBSERVATÓRIO DE PROBLEMAS

1. Revisão: **Propósito** => **Problemas**

**Caminho mágico:** faz o que ama e o mundo precisa.

**O mundo está com cada vez menos emprego, e cada vez mais problemas.**

1. O que é um **BOM PROBLEMA**

* É (extramente) relevante para alguém (PERSONA-PÚBLICO).
* Se alguém (PERSONA-PÚBLICO) é MUITA GENTE (dados de mercado)
* (se possível) Não tem concorrente FORTE (solução amplamente usada)

1. De onde vem os Problemas ?

* Propósito => temas => segumentos => público => estudo do público => problemas
* Dificuldades do seu dia dia
* Noticiários
* Alguém fala para vc

1. Como Apresentar Problemas ?

* Faça um StoryTellling com a PERSONA.
  + Contar uma história de alguém passando pelo problema no dia a dia. Contextualizando, trazendo as dores do persona.
  + O problema é extramamente relevante
* Esta PERSONA é MUITA GENTE com DADOS.
  + O problema é de muita gente.

1. Próximos Passos:
   1. Cada um submeter 3 problemas em um Formulários Eletrônico (Observatório de Problemas).
      1. Storytelling
      2. Dados
   2. Fazer uma votação dos melhores problemas.

**Um mundo sem problemas é um mundo sem oportunidades.**